

**Referent/in für Öffentlichkeitsarbeit mit  
Schwerpunkt Online (m, w, d)**  
(Vollzeit)



Die Alzheimer Forschung Initiative e.V. (AFI) ist ein eingetragener gemeinnütziger Verein. Seit 1995 fördert die AFI mit Spendengeldern Forschungsprojekte engagierter Alzheimer-Forscher und stellt kostenloses Informationsmaterial für die Öffentlichkeit bereit. Bis heute konnte die AFI 312 Forschungsaktivitäten mit über 12,2 Millionen Euro unterstützen und rund 855.000 Ratgeber und Broschüren verteilen. Interessierte und Betroffene können sich auf [www.alzheimer-forschung.de](http://www.alzheimer-forschung.de) fundiert über die Alzheimer-Krankheit informieren und Aufklärungsmaterial anfordern. Die Stiftung Alzheimer Initiative (SAI) wurde 2009 gegründet, um die Arbeit der AFI zu unterstützen.

Als Referent/in für Öffentlichkeitsarbeit mit Schwerpunkt Online sind Sie für die Recherche und Erstellung von Texten für unsere Online-Medien verantwortlich. Sie arbeiten als Teil des Online-Teams der AFI an einer Schnittstelle zwischen PR und Fundraising und betreuen Teile der Website.

Die Stelle ist vorerst auf zwei Jahre befristet, mit Aussicht auf unbefristete Weiterbeschäftigung.

**Aufgaben:**

- Recherche und Erstellung von suchmaschinenoptimierten Texten für unsere Online-Medien
- Redaktion und Weiterentwicklung unseres E-Newsletters
- Mitarbeit an der strategischen Ausrichtung und Entwicklung unserer Online-Kommunikation
- Mitarbeit bei Konzeption und Umsetzung crossmedialer Kampagnen
- Vertretung von Kolleg\*innen aus dem Online-Team
- Unterstützung und Vertretung der Pressesprecherin
- Telefonische Beratung von Informationssuchenden zur Alzheimer-Erkrankung

**Anforderungsprofil:**

- Erste Arbeitserfahrung (min. 2 Jahre) in Redaktion oder PR im Online-Bereich Voraussetzung
- Arbeitserfahrung im Online-Marketing oder -Fundraising
- Stilsichere und zielgruppengerechte Schreibe und ein Gespür für die richtigen Themen
- gute Kenntnisse in Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Suchmaschinenwerbung (SEA)
- gute Kenntnisse in Social Media (Facebook, Twitter, Instagram)
- gute Kenntnisse von Typo 3 oder einem ähnlichen CMS
- Erfahrungen mit Online-Analyse-Tools
- Kenntnisse in der digitalen Bildbearbeitung (Photoshop)
- selbstständiges Arbeiten
- hohes Verantwortungsbewusstsein
- ausgeprägte Teamfähigkeit
- Sensibilität im Umgang mit dem Thema Alzheimer

**Für Rückfragen steht Ihnen Christian Leimbach gern zur Verfügung.**

Bitte richten Sie Ihre aussagekräftige und vollständige Bewerbung mit Angaben zu Gehaltsvorstellung, frühestem Eintrittstermin und Arbeitsproben **bis zum 4. Januar 2021 per E-Mail** mit einer PDF-Datei als Anhang (< 10 MB) an [c.leimbach@alzheimer-forschung.de](mailto:c.leimbach@alzheimer-forschung.de).

**Alzheimer Forschung Initiative e.V.**

Christian Leimbach  
Kreuzstr. 34  
40210 Düsseldorf  
0211 / 86 20 66 19