

Praxissemester im Bereich Veranstaltung/ Stadtmarketing/ Öffentliches Management (w/m/d)



Bad Essen präsentiert sich als leistungsfähige Gemeinde mit einem Angebot aller Schulzweige, Altenwohnstätten, Fachkliniken, Schwimmbädern, Sport- und Spielplätzen, Kindergärten und einem naturnahen Erholungsangebot. Heute leben etwa 15.100 Menschen in der Gemeinde Bad Essen, die jährlich von Tausenden von Erholungssuchenden und Kurgästen besucht wird. Nachhaltigkeit, Genuss, Entschleunigung und Gastfreundschaft sind Merkmale Bad Essens. Und es sind die Schwerpunkte des internationalen Cittaslow-Netzwerks, in das die Gemeinde Anfang 2016 aufgenommen wurde.

Zur Verstärkung unseres Kommunikations-Teams vergeben wir von Februar bis Juli 2020 ein

PRAKTIKUM/PRAxisSEMESTER für den Bereich Veranstaltung/ Stadtmarketing in der öffentlichen Verwaltung (m/w/d)

Ihre Aufgaben

- Sie arbeiten mit im Bereich Öffentlichkeitsarbeit/ Veranstaltungen und Tourismus. Sie betreuen federführend das Projekt „Hafenfest 2020“. Sie bekommen umfassende Einblicke in das Stadtmarketing, die Eventorganisation sowie im Tourismus einer öffentlichen Verwaltung.

Ihr Profil

- Sie studieren Betriebswirtschaft/ Management und möchten praktische Berufserfahrung sammeln
- Sie interessieren sich für die Bereiche Stadtmarketing, Veranstaltungen, Tourismus, Kultur und Sport
- Sie haben Spaß an der Projektarbeit und keine Angst vor der Herausforderung „Groß-Veranstaltung“
- Sie arbeiten gerne im Team und Ihre Stärke liegt in der Kommunikation und Organisation
- Sie übernehmen gerne Verantwortung, arbeiten selbstständig und bringen sich gerne kreativ ein

Kontakt

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins

Gemeinde Bad Essen
Herr Jörn Kemmener
Lindenstraße 41/43
49152 Bad Essen
kemmener@badessen.de