

**IN
BETA**
TOMORROW'S
SPORTS
MARKETING

IN BETA AUDITIONS

16 | 01 | 2019

PROGRAMM

WAS SIND DIE „IN BETA“ AUDITIONS?

Die Sportmarketing Industrie unterliegt – wie nahezu jede Industrie weltweit – starken inhaltlichen Veränderungen. So wird kein Geschäftsmodell, keine Plattform, kein Medium in den kommenden Jahren unberührt bleiben – alles ist in einem permanenten Veränderungsprozess. Oder wie wir sagen: Alles ist „IN BETA“.

Und genau diesen Leitgedanken der ständigen Veränderung und das Challenging des Status Quo machen wir zum inhaltlichen Herzstück unserer Auditions.

Megatrends, Technologien, Insights, Medien, etc. – wir fokussieren alles, was die Zukunft betrifft.

PROGRAMM

09:15 BEGRÜSSUNG DURCH ONE8Y

Begrüßung und Ausblick über den Tag

Hendrik Fischer (CEO ONE8Y, Veranstalter)

09:20 „THE FUTURE IS NOW“

Deutschlands innovativster Trendforscher gibt einen umfassenden Einblick in die wichtigsten Megatrends und Strömungen der kommenden 10-15 Jahre und welche Technologien uns im Alltag begegnen werden.

Sven Gábor Jánuszky (Trendforscher und Direktor, 2b AHEAD ThinkTank)

10:20 TALK: „FUTURE TALENTS, FUTURE CULTURE: HERAUSFORDERUNGEN FÜR DEN ARBEITSPLATZ SPORTBUSINESS.“

Welche Jobs sind in der Zukunft gefragt? Welche Skills werden benötigt und wie können Arbeitgeber die neuen Generationen für sich begeistern und halten? Diese und weitere spannende Themen zum „Arbeitsplatz Sportbusiness“ erfahren Sie im Expertentalk.

Steffen Busch (Inhaber & Gründer, Summit Sportmarketing)
Holger Zindt (Bereichsvorstand Marketing, DVAG)

10:45 COFFEE BREAK

11:00 „DIE DFB-AKADEMIE: EINE NEUE HEIMAT FÜR WISSEN UND INNOVATION IM DEUTSCHEN FUSSBALL.“

Mit der DFB-Akademie entsteht in Frankfurt das modernste „Fußball-Labor“ Europas. Was es schon jetzt auszeichnet und welche Rolle eine innovative Kultur spielt, berichtet Mirko Dismer, Head of Knowledge Management der DFB Akademie.

Mirko Dismer (Head of Knowledge Management DFB Akademie)

11:25 „THE FUTURE OF STORYTELLING - GESTALTUNG VON MARKENRÄUMEN“

Markenkommunikation im Raum wird immer mehr zum differenzierenden Faktor in einer digitalen Welt. Designer Axel Loritz zeigt Herangehensweisen und Beispiele für die Erlebniskommunikation.

Axel Loritz (Geschäftsführer, Imageneering & Imageneering Academy)

11:50 „TRADITION TRIFFT INNOVATION“

Die Sportbusiness Industrie ist durchzogen von Vereinen mit langer Tradition – Fluch und Segen zugleich? Wie man den erfolgreichen Spagat zwischen Innovation und Tradition schafft, zeigt ein spannender Case.

Christian Ruf (Bereichsleiter Digitaler Vertrieb VfB Stuttgart)

12:15 TALK: „ZUKÜNFTIGE ERLÖSSTRÖME“ TREFFEN „JURISTISCHE HERAUSFORDERUNGEN“

Die Identifikation neuer Erlösströme ist der Schlüssel zu einer erfolgreichen Zukunft. Aber nur, wenn auch die rechtliche Komponente intelligent strukturiert und durchdacht ist. Welche Fallstricke und Herausforderungen hier zu meistern sind, erörtern Jurist Andreas Jens und soccerwatch Geschäftsführer Jan Taube.

Andreas Jens (Partner, von appen | jens legal)

Jan Taube (Geschäftsführer, soccerwatch.tv GmbH)

12:40 LUNCH BREAK

14:15 „WELCHE MARKEN WERDEN IM KAMPF UM AUFMERKSAMKEIT VON FANS ÜBERLEBEN?“

Wie müssen Marken zukünftig kommunizieren, um erfolgreich zu sein? Kommunikationsexperte Thomas Strerath gibt Aufschluss über die wichtigsten Fragestellungen und zeigt auf, welche Marken den Kampf um die Aufmerksamkeit der Fans gewinnen werden.

Thomas Strerath (ehemal. Vorstand, Jung von Matt)

14:40 TALK: „CORPORATE RESPONSIBILITY MEETS SPORTSPONSORING“

Wird die Vernetzung von Corporate Responsibility mit Sportsponsoring-Engagements zukünftig zum „must have“ oder „Kür“? Worauf gilt es zu achten und vor allem welchen Wertbeitrag leisten solche Engagements? Diese Aspekte und weitere Fragen werden in einer spannenden Talkrunde diskutiert.

Markus König (S20/Evonik)

German Schulz (Leiter Markenmanagement VfL Wolfsburg)

Tobias Wrzesinski (Geschäftsführer, DFB-Stiftungen Sepp Herberger und Egidius Braun)

15:15 „WAS IST BLOCKCHAIN UND WELCHE AUSWIRKUNG HAT DIE TECHNOLOGIE AUF DIE SPORTBUSINESS-INDUSTRIE?“

Blockchain ist der breiten Öffentlichkeit derzeit noch vor allem als Technik hinter der digitalen Währung Bitcoin bekannt. In der Zukunft wird die Kryptotechnik weite Teile unseres täglichen Lebens bestimmen. Auch im Sportbusiness ergeben sich hieraus vielzählige Möglichkeiten. Welche das sind, zeigt der Blockchain-Experte Oliver Volk.

Oliver Volk (Blockchain Expert, Allianz RE)

15:45 „CUSTOMER ENGAGEMENT ALS SCHLÜSSEL ZUM KUNDENERFOLG“

Die ganzheitliche Betrachtung von Fans und die daraus resultierenden Monetarisierungspotenziale sind riesig. Welche Erfolgsfaktoren es zu berücksichtigen gilt, präsentiert der CRM Experte eindrucksvoll auf.

Ralf Haberich (CEO, CRM Partners)

16:30 STARTUP-PITCH

Informationen siehe Seite 6–8.

18:00 GET-TOGETHER

20:00 ENDE DER VERANSTALTUNG

STARTUP-PITCH

AT THE 2019 IN BETA AUDITIONS



The Startup-Pitch at the IN BETA Auditions is the path-breaking competition for early stage startups. Entrepreneurs get the chance to present their innovative ideas, concepts and prototypes in front of a high level jury and an expert audience.

BENEFITS

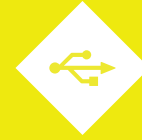
Challenge your ideas, raise awareness and get access to potential partners and investors

Startup-Pitch winners (per category) will receive free workshops with communicative and digital experts!

Free access to IN BETA Auditions for the invited startups (best 9/3 per category)

All other startup applicants will get IN BETA Auditions event access for 50% off the ticket price!

CATEGORIES



SPORTS TECH

The sports industry is booming with new technologies and new ideas every day. From single data solutions up to new levels of advertisement: The combination of technology and sports is one of the most powerful one and will shape the future of our industry.



SPORTS HEALTH

Sports health is not only empowering people to better track, manage and improve their own as well as their families' health via sports activities. Digital sports health alters the nature of the doctor-patient communication through increasing virtual treatment, self-care and engagement.



SPORTS FANS

Understanding and engaging fans emerges to be the most impactful and challenging task for sports companies these days. The overall goal: Delivering personalized experiences via relationship marketing strategies and new ideas that drive actionable insights and profitable growth.

APPLICATION PROCESS

PHASE I: APPLICATION

Founders and teams who are in their startup's early stage (idea, seed or startup phase) from all over the world can apply for the IN BETA Auditions Startup-Pitch.

There are basically 3 potential categories available (but applying is only allowed for one category): Sports Tech – Sports Health – Sports Fans. Please submit your application before December 16th 2018 by uploading your documents with the application form on the website.

A jury consisting of 5 highly qualified members will then evaluate your pitch deck and will decide which teams will proceed to the next round – the „LIVE-Pitch“ on-stage at the IN BETA Auditions. The finalists will be selected based on the startup idea, the estimated potential and the pitch deck presentation. The best 3 submissions per category will be given the opportunity to present themselves at the IN BETA Auditions.

PHASE II: LIVE PITCH

The live pitch at the IN BETA Auditions will comprise a pitch deck presentation of max. 4 minutes and 3 minutes Q&A session. The presentation can be given in either German or English.

END OF APPLICATION PERIOD:

Sunday, December 16th 2018

QUESTIONS?

For more information contact inbeta@one8y.de

IN-BETA-AUDITIONS.COM/STARTUPPITCH

HOST

OneEighty ist eine Fullservice Agentur im Sportmarketing. Wir beraten und unterstützen unsere B2B und B2C Kunden vom Rechteinkauf, über Research & Analyse sowie Strategie, bis zur Aktivierung und dem Projektmanagement.

Was uns von anderen Agenturen unterscheidet und einzigartig macht, ist unsere Datenkompetenz. Wir stellen Daten und Insights in den Mittelpunkt unserer Agentur – dies macht uns smarter, schneller und erfolgreicher in unserer kreativen und strategischen Arbeit. Über alle Touchpoints hinweg: Von Digital bis On-The-Ground.

Die Geschichte hinter unserem Namen: Es gibt einen Ort, ca. 180 cm über dem Boden, wo jede Marke hin möchte: In den Kopf der Zielgruppe. Wir glauben: Wer zukünftig dabei erfolgreich sein will, muss Kreativität mit Daten kombinieren und bereit sein, Gelerntes zu verwerfen und Aktivitäten um 180° zu drehen.



**SPORTS
MARKETING
AGENCY**

ONE8Y GmbH
Mainzer Str. 75
65189 Wiesbaden
hello@one8y.de

WWW.ONE8Y.DE

PARTNER & SUPPLIER



crmpartners



sport1

Sports Maniac

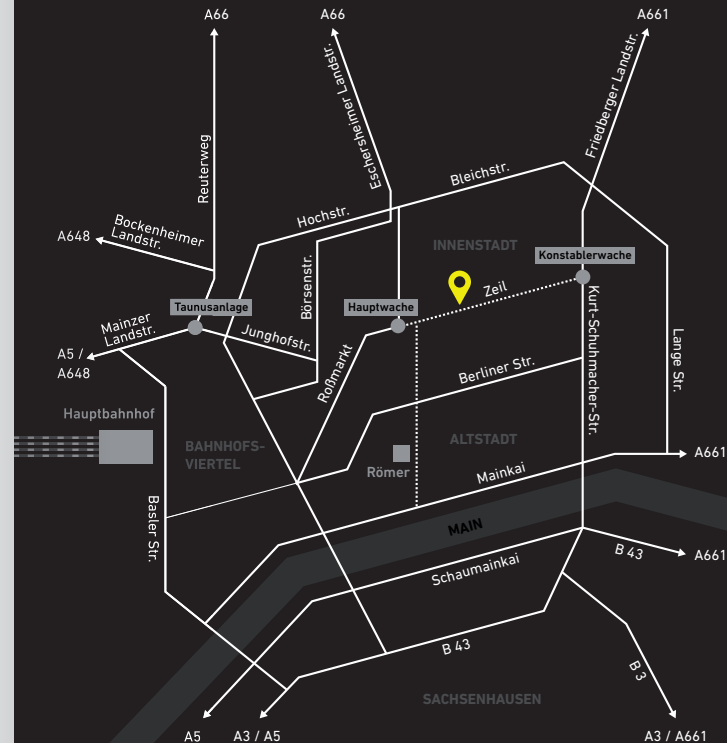
done by people

LOCATION

Die „IN BETA“ Auditions finden in der Sportstadt Frankfurt am Main statt: Vielfältige Sportvereinslandschaft, Heimat von Eintracht Frankfurt, eine sportbegeisterte Bevölkerung und zahlreiche Sportverbände prägen das Bild. Der perfekte Ort für ein hochklassiges Kongress-Format.

Austragungsort der ersten „IN BETA“ Auditions ist der Gibson Club in der Frankfurter Innenstadt. Dort, wo sonst die besten Beats der Stadt zu hören sind, gibt es nun Spannendes über die Zukunft des Sport Marketings auf die Ohren.

Gibson Club, Zeil 8, 60313 Frankfurt am Main





WWW.IN-BETA-AUDITIONS.COM

[#INBETA2019](https://twitter.com/INBETA2019)

Follow us:

