



Die Bundesliga gehört mit einem Umsatz von 4,01 Milliarden Euro (2016/17) und einer durchschnittlichen Zuschauerzahl von mehr als 40.000 Zuschauern pro Spiel zu den erfolgreichsten Sportligen der Welt. Die Bundesliga ist seit 1963 eine gesellschaftliche Institution in Deutschland mit einer Markenbekanntheit von 99% und begeistert darüber hinaus Millionen Fans auf dem gesamten Globus.

Die **Bundesliga International GmbH** ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der DFL Deutsche Fußball Liga GmbH und für die weltweite Vermarktung der kommerziellen Rechte der Bundesliga und 2. Bundesliga verantwortlich.

Zur Unterstützung und weiteren erfolgreichen Aufbau der Gesellschaft suchen wir Sie am Standort Frankfurt/Main als versierten studentischen

Praktikanten (m/w/d) im Bereich Audiovisual Rights (international)

- Vermarktung der internationalen Medienrechte der Bundesliga -

Der Bereich ist verantwortlich für den Vertrieb der globalen Medienrechte der Bundesliga außerhalb Deutschlands und betreut alle internationalen Medienpartner der DFL im Tagesgeschäft. Hiervon umfasst ist die Aufgabe, die Bundesliga einem internationalen Publikum durch Abschlüsse mit Medienunternehmen (Pay/Free-TV Sender, digitale Plattformen, spezialisierte Agenturen etc.) verfügbar und erlebbar zu machen sowie hierbei die internationalen Erlöse der DFL zu steigern. Der Umgang mit aktuellen Trends in den Medienmärkten und der Wandel des weltweiten Nutzerverhaltens beschäftigen den Bereich ebenso wie der strategische Aufbau der Bundesliga-Zielmärkte.

Die sehr vielfältigen Praktikanten-Tätigkeiten in einem jungen und dynamischen Team umfassen die Begleitung anstehender Verkaufsprozesse (Aufbereitung von sales-relevanten Dokumenten, Präsentationserstellung), die Unterstützung bei der Partnerbetreuung im Tagesgeschäft (Marketing-Freigaben, Auswertungen rund um das internationale Medienprodukt, Reportings, Guidelines etc.), sowie den Aufbau von (regionaler) Market Intelligence für den Geschäftsbereich.

Wir erwarten:

- Bachelorstudenten (mind. 4. Semester) oder Masterstudenten aus den Fachrichtungen Sportmanagement, Sportmedien/-kommunikation, BWL/VWL oder Medienmanagement mit überdurchschnittlichen Studienleistungen
- erste Praxiserfahrungen (idealerweise im Sport- oder Medienbereich), welche durch entsprechende Praktika, Referenzen oder Werkstudententätigkeiten belegt sind
- fundierte MS Office-Kenntnisse, insbesondere fortgeschrittene PowerPoint-/Excel-Kenntnisse
- sehr gutes Englisch in Wort und Schrift (weitere Sprachen von Vorteil)
- Begeisterungsfähigkeit für Sportmedienrechte und Vertrieb
- hohes Interesse an aktuellen Entwicklungen der internationalen (Sport-)medienlandschaft (Streaming, Social Media, Pay-TV Modelle etc.)

Neben der Begeisterung für Sport im Allgemeinen und Fußball im Besonderen sollten alle Bewerber (m/w) folgende Fähigkeiten mitbringen:

- hohe Einsatzbereitschaft, Eigeninitiative und Flexibilität
- schnelle Auffassungsgabe, analytische Fähigkeiten und Anpassungsfähigkeit an neue Aufgaben
- Spaß am Teamwork
- offenes, freundliches und sicheres Auftreten im internationalen Kontext
- Zuverlässigkeit, Loyalität und gewissenhaftes Arbeiten

Wir bieten:

- Arbeiten als Teil eines hochengagierten, jungen und dynamischen Teams im internationalen Umfeld der Bundesliga
- Kontakt zu internationalen Medienunternehmen (u.a. FOX Sports, beIN Sports, Eleven Sports) und tiefgreifende Einblicke in deren Marktstrategien und Arbeitsprozesse
- Schnittstellen zu unterschiedlichsten Stakeholdern (u.a. DFL-Gruppe, internationale Offices, Bundesliga-Clubs etc.)
- Mitarbeit bei spannenden Projekten in einem hochdynamischen Arbeitsumfeld

Falls wir Ihr Interesse für ein **sechsmonatiges Praktikum ab April 2019** geweckt haben, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung mit aussagekräftigen Unterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Studien- und Praktikumszeugnisse) **ausschließlich per E-Mail an:**

bewerbungen@df1.de

DFL Deutsche Fußball Liga GmbH
Personalabteilung – Bewerbermanagement

