

WERDE TEIL DES ERFOLGS



PROJEKTE STEMMEN UND ERFOLGE FÖRDERN

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n:

Manager/in B2C Fundraising

Aufgaben:

- ▶ Durchführung, Weiterentwicklung sowie Vor- und Nachbereitung der Promotion-Roadshow „Sporthilfe Deutschland-Tour“, inkl. Personal- und Budgetplanung
- ▶ Unterstützung bei der Ausarbeitung und Umsetzung strategischer Fundraising-Konzepte (online und offline) zur Akquise von Kleinspendern
- ▶ Betreuung und Weiterentwicklung unserer Performance-Marketing-Aktivitäten (z.B. Google AdWords, Suchmaschinenmarketing, Retargeting)
- ▶ Konzeptionierung und Betreuung von Benefizaktionen mit Sponsoren der Sporthilfe

Profil

- ▶ Abgeschlossenes Studium in den Bereichen Sportökonomie, Sportmanagement, Eventmanagement, Marketing oder vergleichbaren Studiengängen
- ▶ Berufserfahrung in den Bereichen Veranstaltungsmanagement, (Online-) Marketing, Projektmanagement, Sponsoring und optimalerweise auch im Fundraising
- ▶ Eigenverantwortliche, lösungsorientierte, selbstständige und strukturierte Arbeitsweise
- ▶ Organisatorisches Talent, Durchsetzungs-, Kommunikations- und Teamfähigkeit
- ▶ Hohe Einsatzbereitschaft (flexible Arbeitszeiten) und Eigenmotivation
- ▶ Kreativität bei der Entwicklung von Aktivierungsideen
- ▶ Stilsichere kommunikative Fähigkeiten und Leidenschaft für den olympischen und paralympischen Spitzensport
- ▶ Sehr gute PC-Kenntnisse (u. a. MS-Office, Bildbearbeitung, CMS (bevorzugt Typo3))

Wir bieten ein vielfältiges, interessantes Aufgabenfeld in einem motivierten Team. Arbeitsort ist Frankfurt.

Über uns

Die Stiftung Deutsche Sporthilfe fördert jährlich rund 4.000 deutsche Spitzenathleten in über 50 Sportarten bei ihrer sportlichen Karriere sowie bei der schulischen und beruflichen Aus- und Weiterbildung. Über 90% aller bundesdeutschen Erfolge bei Olympischen Spielen, Welt- und Europameisterschaften wurden und werden von Sporthilfe-geförderten Athletinnen und Athleten erzielt.

Die Deutsche Sporthilfe bietet Unternehmen eine Plattform für ein nachhaltiges, gesellschaftspolitisches Engagement.

Die Abteilung B2C Fundraising ist das Bindeglied zwischen der Stiftung und den sportbegeisterten Bürgern in Deutschland. Mit verschiedenen Spendenmöglichkeiten für Kleinspender möchte die Deutsche Sporthilfe sportbegeisterte Bürger in Deutschland für eine Unterstützung der deutschen Nachwuchs- und Spitzensportler gewinnen. Darüber hinaus werden mit der strategischen Entwicklung und Umsetzung von Benefizprodukten und -aktionen zusammen mit Partnern aus der Wirtschaft weitere Benefizerlöse erzielt.

INTERESSIERT?

Digitale Bewerbung mit Angabe Ihres frühestmöglichen Arbeitsbeginns und Ihren Gehaltsvorstellungen bis 30.04.2018 an:

Stiftung Deutsche Sporthilfe
Petra Krönert: petra.kroenert@sporthilfe.de